



UJI KELAYAKAN DAN KEPATUTAN CALON GUBERNUR BI

Calon Gubernur Bank Indonesia Perry Warjiyo menjalani uji kelayakan dan kepatutan di Komisi XI DPR, Kompleks Parlemen Senayan, Senin (20/3). Pimpinan dan Anggota Komisi XI DPR secara aklamasi menyepakati Gubernur Bank Indonesia periode 2018-2023 Perry Warjiyo menjadi Gubernur Bank Indonesia kembali untuk periode 2023-2028.

Kemendag Siapkan Strategi Agar UMKM Mampu Bersaing di Lokapasar

“Dengan jumlah yang sangat besar dan peran yang sangat penting, UMKM harus didukung agar mampu menguasai marketplace khususnya di dalam negeri secara berkelanjutan. Oleh karena itu, diperlukan masukan yang konstruktif untuk menyusun strategi dan kebijakan yang komprehensif dan kolaboratif baik dari pemerintah pusat, daerah, akademisi dan pelaku usaha lain,” ujar Hari Widodo.

JAKARTA (IM) - Kementerian Perdagangan (Kemendag) terus berkomitmen melakukan upaya agar pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) mampu bersaing di lokapasar, di antaranya dengan pelatihan dan menjalin kemitraan bersama ritel modern.

Sekretaris Badan Kebijakan Perdagangan (BK-Perdag) Hari Widodo menyampaikan bahwa pemerintah memiliki target sebanyak 30 juta UMKM yang bisa masuk ekosistem digital pada 2024. Namun hanya mengantarkan saja tidak cukup, dibutuhkan pendampingan agar UMKM bisa naik kelas dan mendominasi lokapasar.

“Kemendag menyiapkan berbagai strategis peningkatan kualitas perdagangan digital,

di antaranya pembinaan dan pendampingan, memfasilitasi sampai pencetakan fasilitator untuk meningkatkan edukasi terkait e-commerce,” ujar Hari saat pembukaan “Gambir Trade Talk #9” di Jakarta, Senin (20/3).

Seperti dilansir Antara, e-conomy SEA Report 2022 melaporkan, ekonomi digital Indonesia telah mencapai US\$77 miliar atau setara Rp1.211 triliun atau tumbuh 22 persen dibanding dengan tahun sebelumnya. Angka ini diproyeksikan akan mencapai US\$130 miliar atau Rp2.045 triliun pada 2025.

Hari menyampaikan, pendorong utama pertumbuhan ekonomi digital Indonesia berasal dari lokapasar yang mencapai 76 persen pada 2022 yang diproyeksikan mampu

menyumbang US\$95 miliar pada 2025.

“Dengan jumlah yang sangat besar dan peran yang sangat penting, UMKM harus didukung agar mampu menguasai marketplace khususnya di dalam negeri secara berkelanjutan. Oleh karena itu, diperlukan masukan yang konstruktif untuk menyusun strategi dan kebijakan yang komprehensif dan kolaboratif baik dari pemerintah pusat, daerah, akademisi dan pelaku

usaha lain,” ujar Hari. Sementara itu, Kepala Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM) Universitas Indonesia Chaikal Nuryakin mengatakan, untuk membuat produk UMKM digemari oleh konsumen dalam negeri, produsen perlu meningkatkan kualitasnya.

Menurutnya, jargon “Cintailah Produk Indonesia” tidak hanya dibebankan kepada pembeli. Produsen juga harus mampu meningkatkan

kualitas yang tidak kalah dengan merek-merek luar negeri.

“Cinta produk dalam negeri memiliki tiga kerangka konsumen saja yang harus pakai produknya, tapi juga kualitas dari produsen harus ditingkatkan. Kalau yang namanya cinta kan harus berbalas, jadi konsumen pakai produknya, produsennya juga harus meningkatkan kualitasnya,” kata Chaikal. • dot

BI Terus Kawal Stabilisasi Moneter Capai Target Indonesia Maju 2045

JAKARTA (IM) - Deputi Gubernur Bank Indonesia Aida S Budiman mengatakan Bank Indonesia (BI) akan terus mengawal stabilisasi moneter dan pertumbuhan ekonomi, yang berkelanjutan agar Indonesia bisa menjadi negara maju pada 2045.

Saat ini, Indonesia masih menghadapi tantangan utama berupa kondisi ketidakpastian ekonomi global baik dari siklus normalisasi kebijakan moneter negara maju, konflik geopolitik antara Rusia dengan Ukraina, dan penutupan tiga bank di Amerika Serikat.

“Bank Indonesia akan menerapkan KIS, yakni konsisten, inovatif, dan sinergi. Kami akan konsisten mengawal stabilisasi moneter sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkesinambungan, berinovasi, dan bersinergi,” kata Aida dalam acara Semarang Rupiah Ramadhan dan Berkah Idul Fitri 2023 di Jakarta, seperti dikutip dari Antara, Senin (20/3).

Bank Indonesia juga akan menjaga nilai rupiah agar masyarakat mau bertransaksi dan menjadikan Rupiah sebagai alat investasi, antara lain melalui pengelolaan uang Rupiah (PUR).

“PUR berperan memastikan ketersediaan uang yang layak edar di Indonesia, un-

tuk memenuhi kebutuhan masyarakat dengan jumlah cukup dan pecahan yang sesuai,” katanya.

Pengelolaan uang Rupiah memiliki tiga kerangka kerja yang terus dijalankan Bank Indonesia, yakni memastikan ketersediaan uang rupiah yang berkualitas, menyediakan sistem distribusi uang yang efisien dengan layanan kas yang prima, dan menyediakan infrastruktur uang Rupiah.

Bank Indonesia juga berencana membuat proyek sentralisasi dan digitalisasi pengelolaan uang Rupiah pada pertengahan 2025. • dro

Akhir Bulan Ini Pameran Tekstil Inatex + Intertext 2023 Digelar di Jakarta

JAKARTA (IM) - Menjadi ajang bergengsi di awal tahun untuk tren fashion Nasional, pameran industri TPT (Tekstil dan Produk Tekstil) paling terlengkap di Indonesia, Inatex bersama Indo Intertext 2023 akan kembali digelar di JIE Expo (Jakarta International Expo) Kemayoran, Jakarta.

Digelar oleh Peraga Expo yang bekerja sama dengan API (Asosiasi Perindustrian Indonesia) dan beberapa asosiasi lainnya, akan menampilkan produk dan inovasi teknologi terbaru dari mesin tekstil dan garmen, bahan baku, mesin digital printing, kimia tekstil, aksesoris serta produk tekstil lainnya.

Pameran edisi ke - 19 ini akan berlangsung selama 3 hari mulai 29 (Rabu) - 31 (Jumat) Maret 2023 menghadirkan lebih dari 500 peserta berasal dari 11 negara Asia dan Eropa.

“Industri TPT perlahan bangkit dan kembali menjadi salah satu industri manufaktur yang berkontribusi besar bagi perekonomian Nasional. Peraga Expo optimis, penyelenggaraan Inatex - Indo Intertext 2023 dapat menambah daya pecut untuk perkembangan Industri TPT Nasional,” papar Paul Kingsen, Project Director Peraga Expo, dalam siaran pers tertulis, Senin (20/3).

Pemerintah menarget-



Sejumlah peserta memamerkan produk dan mesin tekstile, di Jakarta.

kan Indonesia menjadi top 5 manufaktur tekstil dunia pada tahun 2030 dengan spesialisasi *functional clothing*.

Untuk itu, pemerintah melalui Kementerian Perindustrian membuat beberapa program yang diharapkan dapat membuat target tersebut berjalan mulus diantaranya, Program substitusi Import dimana pemerintah akan membatasi import dan menggantinya dengan meningkatkan utilisasi produksi yang sejalan dengan program lainnya yaitu restrukturisasi mesin dan peralatan setiap tahunnya.

Kemudian pemerintah juga menjamin kemudahan dalam mendapatkan bahan baku, penurunan harga gas bumi dalam proses produk-

si, dan yang saat ini menjadi concern utama adalah ekspansi investasi.

“Investasi Industri TPT tercatat berkontraksi positif sebesar 125% pada triwulan III 2022, senilai \$44,1 billion, Industri Pakaian jadi juga tumbuh positif dengan nilai investasi \$34, 7 billion atau meningkat 142% dari periode yang sama pada tahun sebelumnya,” ujar Jemmy Kartiwa Sastraatmaja, Ketua Umum Asosiasi Perindustrian Indonesia.

“Adanya perjanjian perdagangan bebas-Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) menjadikan Indonesia sebagai pemasok barang tekstil yang signifikan ke beberapa negara sehingga diharapkan terjadi

peningkatan ekspor sektor tekstil dan fesyen. Indonesia perlu memiliki strategi peningkatan ekspor produk berdaya saing tinggi. Melihat tren positif tersebut kembali membangkitkan kepercayaan diri para pengusaha dan optimis akan Industri TPT 6 bulan kedepan. Tahun 2022 kemarin Industri TPT menyerap lebih dari 3.65 juta orang, nilai ekspor juga meningkat sebesar 6,56% dibandingkan dengan tahun sebelumnya,” Pagar Adi Rochmanto Pandiangan, Direktur Industri Tekstil, Kulit, Alas Kaki dan Aneka Kementerian Perindustrian.

Pada pelaksanaan yang ke-19 tahun ini, Peraga Expo menargetkan pengunjung sebanyak 12.000 orang

pengusaha dan profesional. Para pengunjung akan mendapatkan akses masuk gratis dengan sebelumnya mendaftarkan diri.

Pameran ini akan turut menghadirkan teknologi platform online yang akan menghubungkan antara exhibitor dengan pengunjung dengan aplikasi Texmatch, yang memungkinkan mereka berinteraksi secara langsung, sebelum dan sesudah acara sekaligus membuka peluang baru.

Selain pameran, akan ada serangkaian sesi informatif dan mendidik tentang tren dan teknologi terkini di industri tekstil dan garmen. Salah satunya dikemas dalam Fashion Preneur Workshop dan seminar lainnya mengenai perkembangan Industri TPT Nasional, yang dihadiri para pakar dan ahli dari pemerintahan, asosiasi dan para peserta pameran.

“Penting bagi pelaku bisnis TPT untuk hadir di acara ini guna meningkatkan wawasan mereka mengenai digitalisasi dan networking yang membentuk tren masa depan sehingga industri kita tidak menjadi sekedar “penjahit” namun menjadi trend leader, menggairahkan ekonomi sekaligus meningkatkan citra Indonesia di mata Internasional yang menjadi impian kita semua dan tentunya cita-cita Making Indonesia 4.0” tutup Paul Kingsen. • kris



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Sambut Bulan Suci, ruparupa Hadirkan Kebahagiaan Melalui “BerKah Ramadan”

ruparupa.com

JAKARTA (IM) - Momen Ramadan tahun ini tentu sudah dinantikan oleh keluarga Indonesia. Untuk menambah kebahagiaan bersama keluarga Indonesia di momen istimewa ini, ruparupa, solusi omnichannel tepercaya dari Kawan Lama Group, menghadirkan beragam promo spesial yang dikemas dalam kampanye “BerKah Ramadan”.

Chief Marketing Officer ruparupa, Budiono Darmawan menuturkan, ruparupa ingin selalu hadir di setiap momen Ramadan keluarga Indonesia, mulai dari buka bersama dengan saudara dan teman dekat, ngabuburit, hingga merencanakan mudik untuk merayakan Hari Kemenangan bersama keluarga nanti.

“Untuk itulah, kami mempersiapkan rangkaian promo istimewa dalam kampanye “BerKah Ramadan”, yang menawarkan potongan harga serta cashback menarik agar semua dapat menjalani, menikmati, berbagi, dan merayakan Ramadan yang penuh berkah,” kata Budiono.

Melalui berbagai promo yang dihadirkan ruparupa, keluarga Indonesia dapat memenuhi segala kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup di bulan penuh berkah, mulai dari perlengkapan memasak dan peralatan makan untuk menambah keseruan saat sahur dan berbuka puasa, ragam furnitur yang dapat menghadirkan nuansa kebersamaan dan kehangatan di rumah, alat-alat olahraga untuk menjaga kebugaran tubuh selama menjalankan ibadah puasa, mainan favorit sebagai teman si Kecil menunggu waktu berbuka, hingga produk kacamata dan tas untuk menunjang

penampilan dalam menjalani berbagai kegiatan selama Ramadan.

Kampanye “BerKah Ramadan” ini berlangsung dari 15 Maret hingga 30 April, yang terdiri dari Sambut BerKah Ramadan yang sudah dimulai pada tanggal 15-24 Maret, BerKah Ramadan SALEbration mulai tanggal 25 Maret-24 April 2023 dan BerKah Lebaran Spesial Payday mulai tanggal 25-30 April 2023, dengan berbagai penawaran menarik yang dapat dinikmati para pelanggan, mulai dari potongan harga hingga Rp600 ribu untuk berbagai produk tertentu, cashback hingga Rp1 juta.

Lalu ada flash sale untuk beragam produk setiap hari, bagi-bagi THR senilai total Rp500 juta (khusus 10-12 April), serta voucher diskon belanja dan potongan harga dari berbagai merek usaha Kawan Lama Group seperti, ACE, INFORMA, INFORMA Electronics, Krisbow, Toys Kingdom, Pendopo, Pet Kingdom, SELMA, ATARU, EYE SOUL, dan dari bank mitra ruparupa, yaitu Mandiri, OCBC, Jenius, Mega, BNI, Citibank, UOB, dan DBS.

Dengan mengusung konsep omnichannel yang menggabungkan pengalaman belanja *online* yang terhubung dengan jaringan toko offline ritel Kawan Lama Group (ACE, INFORMA, Toys Kingdom dan lainnya), ruparupa memastikan pengalaman berbelanja yang praktis dan menyenangkan melalui fasilitas “Ambil di Toko” dimana pelanggan yang berbelanja di website atau aplikasi seluler dapat mengambil produk yang dibeli di toko kapan saja. • vit

Erick Thohir Bicara Aksi Korporasi Jasa Marga

JAKARTA (IM) - Menteri BUMN Erick Thohir mengungkapkan aksi korporasi Jasa Marga yakni anak usahanya Trans Jawa Toll Road untuk mengkonsolidasikan kekuatan Jasa Marga sebagai operator tol.

“Untuk aksi korporasi Jasa Marga ini tentu catatannya bahwa memang aksi korporasi ini untuk mengkonsolidasikan kekuatan Jasa Marga sebagai operator jalan tol,” ujar Erick dalam Rapat Kerja bersama Komisi VI DPR RI yang dipantau secara daring di Jakarta, Senin (20/3).

Dilansir dari Antara, Erick mengatakan, dengan demikian Jasa Marga ada modal tambahan untuk bisa mengembangkan aktivitas beberapa jalan tol yang belum tersambung di Pulau Jawa. “Kalau di Sumatera sudah ada Hutama Karya, tetapi untuk di Jawa kebanyakan adalah Jasa Marga,” katanya.

Erick menambahkan, aksi korporasi ini tidak lain untuk terus menambah jumlah jalan tol yang ada di Pulau Jawa.

Dalam paparannya, Erick Thohir menyampaikan bahwa aksi korporasi Jasa Marga

tersebut telah dilakukan *non deal roadshow* kepada investor potensial.

Saat ini aksi korporasi usahanya Trans Jawa Toll Road dalam proses persiapan *due diligence*. Erick Thohir berharap target *closing transaction* dari aksi korporasi Trans Jawa Toll Road tersebut pada Kuartal keempat tahun ini.

Sebelumnya, PT Jasa Marga (Persero) Tbk. berencana untuk menawarkan saham perdana atau *initial public offering* (IPO) anak usahanya yakni PT Jasamarga Transjawa Tollroad yang mengelola 14 ruas tol di area Transjawa.

Jasa Marga memiliki 14 ruas tol di area Transjawa yang bisa dilakukan *spin-off* ke dalam subholding Jasamarga Transjawa Tol. Prosesnya menunggu timing yang tepat dari sisi valuasi, sehingga 14 konsesi yang berhubungan atau terkait dengan Transjawa akan dilakukan *spin-off* ke dalam subholding tersebut. Dengan demikian ketika dijual atau ditawarkan kepada publik dapat memberikan hasil yang optimum dari sisi valuasi. • pan